

## مجموعة إيكويتي المحدودة – الأردن: شروط وأحكام برنامج إحالة صديق

### 1. تمهيد

- 1-1 يقدم المروج برنامج "إحالة صديق" والذي هو برنامج ترويجي من أجل العملاء الحاليين المعتمدين ("الترويج") والتي في حيز التنفيذ حتى إلغائها أو إنهائها من قبل المروج وفقاً للشروط المنصوص عليها في هذه الوثيقة ("فترة الترويج").
- 2-1 المشاركة في الترويج تكون تلقائية لجميع العملاء الحاليين المعتمدين ويتم اعتبار العملاء الحاليين المعتمدين قد وافقوا على المشاركة في الترويج والالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط").
- 3-1 يقر العميل الحالي المعتمد بأنه يتحمل المسؤولية عن قراءة هذه الشروط وفهمها وأنه حصل، عند اللزوم، على المشورة المستقلة، ويجوز الحصول على نسخة من هذه الشروط من خلال الموقع الإلكتروني أو عن طريق إرسال رسالة بريد إلكتروني إلى [support@equiti.com](mailto:support@equiti.com).
- 4-1 يشكل الترويج، حصرياً، برنامجاً ترويجياً ويجوز تعديل هذه الشروط من حين لآخر أو إنهائها وفقاً لتقدير المروج. ويجوز نشر التعديلات على الموقع الإلكتروني ويجوز أيضاً إخطار العميل الحالي المعتمد بها عبر البريد الإلكتروني.

### 2. التعريفات والتفسير

#### التعريفات

- 1-2 في هذه الشروط، ما لم يقتض السياق خلاف ذلك، تنطبق التعريفات التالية:
  - الحساب يُقصد به حساب على المنصة للتداول على المنتجات المالية باسم العميل لدى الشركة ويمكن الوصول إليه عبر الموقع الإلكتروني؛
  - العميل الحالي المعتمد يُقصد به عميل حالي لديه حساب نشط تابع للمروج والذي تمت الموافقة عليه للمشاركة في الترويج ولا يجوز أن يكون العميل الحالي المعتمد وسيط مُعرف؛
  - المكافأة تعني 50 دولاراً أمريكياً؛
  - يوم العمل يُقصد به يوم خلاف يوم الجمعة أو السبت والذي لا يكون إجازة مصرفية أو عطلة رسمية في المملكة الأردنية الهاشمية؛
  - معايير الأهلية تأخذ المعنى المخصص لها في البند 3؛
  - العميل المُستقطب يعني شخص يستوفي معايير الأهلية؛
  - شروط حد الوديعة الأدنى يعني مبلغ وديعة إجمالي مودع في حساب والذي يعادل أو يزيد عن 500 دولار أمريكي أو مبلغ معادل له محدد بعملة أخرى بسعر الصرف السائد في ذلك الوقت، شريطة أن التحويلات

الداخلية أو تسويات الأرصدة أو أرصدة حوافز نقدية أخرى أو مكافآت أو عمولات الشريك والوسيط  
المُعرف لن يتم أخذها في الاعتبار عند حساب شرط حد الوديعة الأدنى؛

**شرط حجم التداول الأدنى** يُقصد به أوامر التداول المنفذة فيما يخص حزمتين معياريتين في المنتج  
والصادرة عن عميل مُستقطب في حساب لدى المروج؛

**المنتج** يُقصد به الفوركس أو المعادن؛

**المنصة** تعني منصة الوساطة الرقمية عبر الإنترنت التي يديرها المروج والتي تمكن الأشخاص من فتح  
حساب؛

**المروج** يُقصد به مجموعة إيكويتي المحدودة الأردن، شركة ذات مسؤولية محدودة تم تأسيسها بموجب  
قوانين المملكة الأردنية الهاشمية بموجب رقم تسجيل الشركة 50248 ومصرح لها من قِبَل هيئة الأوراق  
المالية الأردنية وخاضعة لرقابتها، والكائن عنوانها المسجل في بوليفارد العبدلي، مجمع جوبا، الطابق  
الثاني، عمان، الأردن؛

**فترة الترويج** تأخذ المعنى المخصص لها في البند 1-1؛

**دولار أمريكي** يعني الدولار الأمريكي، العملة الرسمية للولايات المتحدة الأمريكية؛ و

**الموقع الإلكتروني** يعني [www.equiti.com](http://www.equiti.com) وأي مواقع إلكترونية أخرى قد يديرها المروج من حين  
لآخر؛

## التفسير

2-2 ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:

- (أ) الإشارات إلى البنود هي إشارات إلى بنود هذه الشروط؛
- (ب) عناوين البنود والبنود الفرعية والفقرات مضمنة لسهولة الرجوع فقط ولن تؤثر على تفسير هذه  
الشروط؛
- (ج) الكلمات المفردة تشمل الجمع والعكس صحيح والكلمات التي تدل على أي جنس تشمل كل جنس؛
- (د) أي عبارة يتم استهلاكها بالمصطلح بما في ذلك أو يشمل أو على وجه الخصوص أو أي تعبير مماثل  
سيتم تفسيرها على أنها توضيحية ولن تقيد دلالة الكلمات التي تسبق ذلك المصطلح؛
- (هـ) الإشارات إلى الأشخاص تشمل الأفراد والمؤسسات والشراكات والشراكات ذات المسؤولية  
المحدودة والشركات والشخصيات الاعتبارية والمؤسسات الفردية والحكومات والسلطات والهيئات  
والاتحادات الاحتكارية (في كل حالة، سواء أكانت تتمتع بشخصية اعتبارية مستقلة أم لا)؛ و
- (و) الإشارة إلى إشعار أو إخطار تشمل إخطار عبر البريد الإلكتروني أو إشعار عبر الموقع الإلكتروني  
أو رسالة عبر البوابة الإلكترونية.

### 3. العملاء المُستقطبين – معايير الأهلية

لأغراض الترويج، سيتم اعتبار الشخص على أنه عميل مُستقطب بواسطة عميل حالي معتمد في حال استيفاء الشخص المذكور لكافة المعايير التالية:

(أ) إذا قام العميل الحالي المعتمد بإحالة شخص إلى المروج والذي لم يسبق له على الإطلاق التسجيل أو التقدم بطلب بخصوص حساب تداول نشط لدى المروج؛ و

(ب) وذلك الشخص:

1. يتم تسجيله بخصوص حساب لدى المروج باستخدام رابط عنوان URL الشخصي الذي يخص العميل الحالي المعتمد؛

2. يستوفى شرط حد الوديعة الأدنى؛ و

3. يستوفى شرط حجم التداول الأدنى في غضون 30 يوماً من فتح حساب لدى المروج؛

في كل حالة، خلال فترة الترويج

(يُشار إليها مجتمعة بـ "معايير الأهلية")

### 4. شروط الترويج

1-4 سيتم إدراج كل عميل حالي معتمد للمشاركة في الترويج.

2-4 خلال مدة فترة الترويج، ستتم إضافة المكافأة إلى حساب العميل الحالي المعتمد عن كل عميل مُستقطب تتم إحالته إلى المروج بواسطة العميل الحالي المعتمد.

3-4 يحق للعميل الحالي المعتمد الحصول على المكافأة مرة واحدة عن كل عميل مُستقطب، وستتم إضافة المكافأة إلى حساب العميل الحالي المعتمد في غضون يوم عمل واحد من استيفاء العميل المُستقطب لمعايير الأهلية.

4-4 لا يجوز تحويل المكافأة إلى أي شخص آخر أو صاحب حساب آخر أو حساب آخر.

5-4 سيحصل العميل المُستقطب أيضاً على المكافأة بمجرد فتحه لحساب وفقاً للبند 3.

### 5. المنتج والفترة

1-5 يجوز تقديم المعلومات المتعلقة بالترويج بواسطة المروج من حين لآخر عبر رسائل البريد الإلكتروني أو إشعارات الإنترنت المنبثقة أو على الموقع الإلكتروني أو الوسائط الأخرى التي قد يستخدمها المروج للتواصل.

2-5 يجوز إرسال الاستفسارات المتعلقة بالترويج عبر البريد الإلكتروني إلى [support@equiti.com](mailto:support@equiti.com).

## 6. الإفصاح عن المخاطر

بموجب المشاركة في هذا الترويج، يقر العميل الحالي المعتمد بأنه يفهم ما يلي وقد أفصح عنه إلى أي عميل مُستقطب:

(أ) أن ينطوي تداول المنتجات المالية (بما في ذلك سوق صرف العملات والعقود مقابل الفروقات) على مخاطرة بالغة وينبغي عدم المشاركة في الترويج ما لم يكن العميل الحالي المعتمد أو أي عميل مُستقطب على دراية كاملة بالمخاطر التي ينطوي عليها التداول ولديه فهم كامل بشأنها؛

(ب) أن يشكل الترويج، حصرياً، برنامجاً ترويجياً وينبغي عدم الاعتماد عليه كعامل تحفيز أو كاعتبار ذي صلة عند تداول المنتجات المالية (بما في ذلك سوق صرف العملات والعقود مقابل الفروقات)؛

(ج) أن لا يضمن المروج بأي حال تحقيق ربحية في حساب العميل الحالي المعتمد أو حساب العميل المُستقطب ولن يتحمل أي مسؤولية عن الخسائر التي يتكبدها أي طرف منهما في حسابه الشخصي (حساباته الشخصية)؛ و

(د) أن قرأ العميل الحالي المعتمد وفهم إفصاح تحذير المخاطر الكامل الصادر عن المروج والمتاح على الموقع الإلكتروني؛

## 7. حقوق الملكية الفكرية

جميع حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بالترويج وأي مواد دعائية صادرة عن المروج أو بالنيابة عنه أو كافة المعلومات أو المواد أو الأسعار أو المخططات أو الأساليب التجارية أو قواعد البيانات أو مواصفات التسوية المتعلقة بهذه الشروط أو غير ذلك المستخدمة أو الناشئة بخصوص هذا الترويج ستظل مملوكة حصرياً للمروج ولن يملك العميل الحالي المعتمد أي حقوق لاستخدام أي مما سبق أو توزيعها أو إعادة نشرها أو نسخها أو بيعها أو ترخيصها من الباطن أو نقلها أو إفشائها بأي كيفية أخرى.

## 8. المسؤولية

لأقصى قدر مسموح به بموجب القانون المطبق، يستثنى المروج بموجبه كامل المسؤولية الناشئة عن أو المتعلقة بالمشاركة في الترويج، بما في ذلك المسؤولية عن أي خسارة أو أضرار أو خسارة للمكافأة نتيجة للصعوبات الفنية أو أعطال الخدمة أو غير ذلك.

## 9. الانسحاب من المشاركة في الترويج

يجوز للعميل الحالي المعتمد الانسحاب من المشاركة في الترويج في أي وقت بموجب إرسال إخطار إلى [support@equiti.com](mailto:support@equiti.com) ويسري مفعول الانسحاب من الترويج اعتباراً من تاريخ الإخطار المذكور.

## 10. الشروط العامة

1-10 يجوز للمروج تعديل هذه الشروط أو إنهاء الترويج بالكامل أو بخصوص عميل حالي معتمد معين، في أي وقت، وفقاً لتقديره المطلق، دون إخطار مسبق أو موافقة العميل الحالي المعتمد. إذا كانت لدى العميل الحالي المعتمد أي ملاحظات بشأن التعديلات، فإن العميل الحالي المعتمد يجوز له إخطار المروج بهذه الملاحظات عبر البريد الإلكتروني [support@equiti.com](mailto:support@equiti.com)، والتي سيحاول المروج حلها. وفي حال عدم حل ملاحظات العميل الحالي المعتمد، فإنه سيتم اعتبار الترويج قد تم إنهاؤه بخصوص ذلك العميل الحالي المعتمد. ويتم اعتبار موافقة العميل الحالي المعتمد قد تم منحها في حال عدم تلقي أي ملاحظة في غضون 10 أيام عمل من أي تعديل لهذه الشروط.

2-10 سيتم إبلاغ الطرف المعني بإنهاء الترويج.

3-10 في حال ثبوت عدم نفاذ أي حكم في هذه الشروط، فإن باقي الشروط ستظل سارية المفعول ويتعين تفسيرها بكيفية تحقق القصد التجاري الأصلي للمروج.

4-10 لا يجوز للعميل الحالي المعتمد التنازل عن أو نقل أي من حقوقه أو التزاماته بموجب هذه الشروط. ويجوز للمروج التنازل عن أو نقل حقوقه أو التزاماته بموجب هذه الشروط دون موافقة من العميل الحالي المعتمد.

5-10 دون الإخلال بحق المروج في التنازل عن حقوقه و التزاماته وفقاً للمنصوص عليه في البند 4-10، تخلو هذه الشروط من ما قد يؤدي إلى منح أي حق لأي طرف ثالث ولا يملك أي طرف ثالث أي حق لإنفاذ هذه الشروط ضد المروج.

6-10 لا يجوز اعتبار إخفاق المروج في إنفاذ أي حق بموجب هذه الشروط على أنه تنازل عن ذلك الحق ولا يجوز اعتبار أي تنازل من جانب المروج عن أي حق على أنه تنازل عن حق مستقبلي.

7-10 أي شكوى أو منازعة تنشأ عن أو بخصوص الترويج يمكن إحالتها إلى فريق الامتثال التابع للمروج والذي سيتولى حل المسألة بالكيفية التي يراها فريق الامتثال مناسبة. وأي قرار متخذ بواسطة فريق الامتثال التابع للمروج يتم اعتباره نهائياً وملزماً.

8-10 تحكم هذه الشروط وتفسر وتطبق وفقاً لقوانين المملكة الأردنية الهاشمية. وأي نزاع ينشأ عن هذه الشروط أو بخصوصها؛ بما في ذلك أي نزاع بشأن الوجود أو الصياغة أو التنفيذ أو التفسير أو الإلغاء أو الإنهاء أو البطلان، يتم إحالته إلى، والفصل فيه نهائياً بواسطة، محاكم المملكة الأردنية الهاشمية.